PROGRAMACIÓN 2º BACHILLERATO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA FAG 2º Bachillerato

Acuerdos comunes (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

Podemos encontrarnos con alumnos tanto de Ciencias como de Humanidades, dado que es una asignatura que sirve para subir nota y consiste en la elaboración de un proyecto empresarial sin pruebas escritas objetivas.

Para analizar, por tanto, los conocimientos y su vocabulario específico en la materia realizaremos una introducción en las primeras sesiones

Posteriormente, se irá analizando la situación de cada aula y se tomarán las medidas pertinentes.

Orientaciones metodológicas

En Bachillerato, a partir de la adquisición de conceptos, las situaciones de aprendizaje buscarán ofrecer al alumnado la oportunidad de conectar y aplicar lo aprendido en contextos de la vida real. Así planteadas, las situaciones constituyen un componente que, alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje, permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado y que favorezcan su autonomía. No se puede obviar que el Bachillerato presenta un carácter propedeútico.

Participarán en distintos proyectos: Junior Achievement., Proyectos de emprendimiento

Realizarán un proyecto final de emprendimiento y distintos proyectos que puedan surgir.

Organización de las situaciones de aprendizaje

Las situaciones de aprendizaje integran todos los elementos que constituyen el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial, partiendo de una situación problema contextualizada y de cierta complejidad, para ser resuelta de manera creativa y eficaz, implicando la puesta en funcionamiento, de manera integrada, de toda una serie de recursos y saberes.

La metodología de las situaciones de aprendizaje busca ocasiones en las que el propio alumno descubre el conocimiento por sí mismo a través de la práctica directa, y así consiga unos aprendizajes más significativos.

La situación de aprendizaje comienza activando a los alumnos. Una serie de preguntas abiertas permitirá la participación de todo el grupo clase, y además, ayudará a detectar los conocimientos previos que tienen sobre el tema. En esta primera parte, se presenta la situación de aprendizaje, los objetivos, y el reto que tendrán que conseguir.

Después, los alumnos construyen su propio aprendizaje, con la ayuda del docente como mediador, a lo largo de las siguientes fases: procesar (aprendizaje razonado con estrategias específicas), abstraer (herramientas para pasar de lo concreto a lo abstracto), comprender (transferencia a otros contextos) y consolidar (estrategias de asentamiento).

Durante todo el curso el alumnado elaborará un proyecto empresarial cuyos pasos están guiados por los contenidos recogidos en la Orden1736/23, del 19 de mayo. El proyecto final lo presentarán de forma oral y digital al final de curso.

Los nuevos contenidos los presentaremos con preguntas abiertas y con apoyo de herramientas digitales, para generar aprendizajes significativos. A continuación, presentaremos una breve explicación magistral y ofreceremos recursos y enlaces para la indagación. El alumnado ha de comprender la información obtenida y concretarla en el proyecto que esté trabajando. Además, irá elaborando documentos que recojan ese proceso y que servirán de base para la presentación oral de cada actividad y posteriormente, para la defensa y presentación oral del proyecto empresarial.

El alumnado formará grupos de 3- 4 miembros que se mantendrán hasta la finalización del curso académico. Cada grupo creará un proyecto empresarial diferente, innovador en producto, organización o proceso, que cubra una necesidad de su entorno y que sea acorde con alguno de los ODS 2030.

Ciudadanía global

El desarrollo de un programa específico de ciudadanía global se fundamenta, en parte, en los descriptores operativos del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, que definen las competencias clave que el alumnado debe haber desarrollado al completar su itinerario formativo. Dicho perfil se

conecta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, que requieren el desarrollo de una serie de competencias para actuar ante los retos que se plantean.

La ciudadanía global se sustenta en un conjunto de valores y actitudes que llevan a la persona a tomar conciencia de los problemas del mundo con sentido crítico y perspectiva global y local (glocal), y a participar de manera proactiva y responsable en su transformación con el fin de aplicar la ética del cuidado para lograr el bienestar de todas las personas, la protección del medioambiente y el desarrollo humano sostenible.

Esta ciudadanía global con sentido está impulsada por tres ejes fundamentales interconectados: la cultura del cuidado, el cultivo de saberes y competencias globales y la cultura relacional.

Para poder llevar a cabo tanto propuestas didácticas vinculadas con la ciudadanía global, como la evaluación de su grado de consecución por parte del alumnado, se define la metacompetencia de aprender a cuidar, que se concreta en los siguientes indicadores:

Conocimiento y comprensión disciplinar e interdisciplinar

Pensamiento crítico con perspectiva global + local (glocal)

Desarrollo de hábitos y virtudes de la ética del cuidado

Aprecio por la diversidad

Competencia y responsabilidad digital

Habilidades emocionales y comunicativas

Ciudadanía activa local y global

Orientación a la acción para mejorar y transforma el entorno

La ciudadanía global es el eje vertebrador de las situaciones de aprendizaje. A partir de estos indicadores, se plantean unos objetivos concretos que se trabajarán de forma transversal y a través de la resolución de retos.

Medidas generales de atención a las diferencias individuales

Al amparo de lo establecido en el artículo 25 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril la atención del alumnado que requiera una atención diferente a la ordinaria se regirá por los principios de normalización e inclusión.

Se pondrán en marcha medidas para que las condiciones de la realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades del alumnado y se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal para que todo el alumnado pueda acceder a una educación de calidad en igualdad de oportunidades.

En este sentido, el proyecto ofrece medidas de accesibilidad y atención a la diversidad, desde una perspectiva inclusiva. Las situaciones de aprendizaje están diseñadas para integrar la totalidad del alumnado, sin precisar de antemano la realización de adaptaciones o diseños especializados. Se parte de una propuesta que se ajusta al concepto de Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para atender a las necesidades de todo el alumnado.

Con este fin, se presentan situaciones de aprendizaje, motivadoras para el alumno, con el objetivo de captar su interés, desarrollar sus competencias y fomentar la comunicación, la colaboración y la reflexión. Además, se contemplan opciones que atiendan a distintos tipos de

aprendizaje (auditivos, visuales, cinestésicos...) y se proporcionan herramientas que ayuden en la comprensión e interpretación de la información. También ofrecen opciones que ayuden al alumno a desarrollar las habilidades comunicativas y formas de expresión.

Medidas previstas para el fomento de la lectura

Uno de los ejes de los principios pedagógicos del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, es el fomento de la lectura. Para ello se han diseñado estas propuestas que fomentan el interés y el hábito de la lectura:

Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.

Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades.

Lecturas recomendadas: divulgativas, etc.

Materiales y recursos

Uno de los ejes de los principios pedagógicos del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, es el fomento de la lectura. Para ello se han diseñado estas propuestas que fomentan el interés y el hábito de la lectura:

A continuación, haremos referencia a aquellos recursos empleados como medio para canalizar la acción docente durante el curso escolar:

Libros de texto y materiales complementarios.

Recursos audiovisuales.

Pizarra interactiva.

Ordenadores personales.

Lápiz, papel, calculadora.

Aplicaciones de tratamientos de texto, hojas de cálculo, aplicaciones diversas para la creación de páginas web, vídeos y presentaciones,

Aplicación virtual Educamadrid Aula Virtual, para compartir material, presentar tareas y productos, y comunicarnos con los distintos miembros del grupo y sus familias.

Noticias de interés.

Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.

Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades.

Debates.

Programación de aula: ANEXO 1.

En cada uno de los bloques de contenido la nueva ley marca una serie de descriptores (debe saber) relacionado con las competencias específicas.

Atención a la diversidad

Medidas extraordinarias:

Se valorarán en cada una de las unidades didácticas en los casos concretos e incluyen:

A partir de los datos recogidos en evaluación 0 propuesta de refuerzo de conceptos y conocimientos de la materia con material proporcionado por el departamento.

Atención a los alumnos de necesidades educativas especiales.

Atención a los alumnos con DEA, TDAH, Dislexia y otras necesidades específicas de apoyo, se adaptarán las medidas que proponga el Dpto, de Orientación siguiendo las directrices que se marcan en la EVAU (Adaptación de tiempo y en algunos casos del tamaño de letra en las pruebas escritas)..

Actividades de ampliación e investigación de alumnado que demuestre

No se precisa incluir concreciones de adaptaciones curriculares para ningún alumno.

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.

Procure que los contenidos estén acordes a la prueba de la EVAU.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizarán los apuntes impartidos por el profesorado con diversos recursos tales como la web de Econosublime.

Metodología

Metodología activa y participativa que permita al alumnado alcanzar las competencias específicas establecidas en el curriculum

De manera más concreta, se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

Variedad metodológica.

Variedad de actividades de refuerzo y profundización.

Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.

Trabajo en pequeños grupos.

Trabajos voluntarios.

Evaluación y calificación del alumno. Criterios para la atribución de menciones honoríficas

Evaluación:

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado en esta etapa educativa será continua y diferenciada según las distintas materias, de acuerdo con según se establece en el artículo 20 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril y el artículo 20 del Decreto 64/2022, de 20 de julio. Además de la finalidad calificadora, el proceso de evaluación va más allá, tendrá un carácter formativo y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje.

La evaluación será continua en cuanto a que se realiza a lo largo de todo el proceso de aprendizaje y se centra más en describir e interpretar que en medir y clasificar. Además, la evaluación será diferenciada puesto que se valorarán desde cada materia la consecución de los objetivos y la adecuación en la adquisición de las competencias clave. También la evaluación será formativa en cuanto ayudará a mejorar y enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se evaluará tanto los aprendizajes del alumnado, como los procesos de enseñanza y la práctica docente.

Asimismo, se contempla en el proceso la existencia de elementos de autoevaluación y coevaluación, de manera que los alumnos se impliquen y participen en su propio proceso de aprendizaje. De este modo, la evaluación deja de ser una herramienta que se centra en resaltar los errores cometidos, para convertirse en una guía para que el alumno comprenda qué le falta por conseguir y cómo puede lograrlo.

Se emplearán, por tanto, tres tipos de procedimientos para evaluar al alumnado:

Autoevaluación: el propio estudiante se calificará, en pos de desarrollar un criterio de honestidad y autocrítica.

Coevaluación: un compañero responderá a la tarea del análisis, exponiendo un trabajo comparativo.

Heteroevaluación: calificación por parte de la profesora.

Instrumentos de evaluación:

Realización de:

Trabajo colaborativo con el desarrollo de un proyecto empresarial que incluye:

La entrega del proyecto en las fechas previstas y con el contenido exigido en cada fase de un documento en pdf a la profesora

Y la realización de una página web: cada gurpo tendrán que crear una página web donde irán plasmando los diferentes apartados necesarios para la creación de una empresa hasta su finalización.

Realización de ejercicios prácticos propuestos por el profesor que implica su entrega para la calificación.

Realización de test para comprobar el aprendizaje y la realización del proyecto

Exposición de presentaciones sobre distintos contenidos del temario.

Entrega de cuestiones teóricas para el control del aprendizaje.

El control del aprendizaje individual del alumno se realizará con los instrumentos antes citados y se recogerán en el cuaderno del profesor y en la comunicación orientativa a las familias en las evaluaciones.

Criterios de calificación

La calificación del trimestre tendrá en cuenta todos los instrumentos de evaluación:

El elaboración de un informe con el proyecto empresarial, realización de una página web, vídeo con promoción de su proyecto y las presentaciones orales explicando y defendiendo su proyecto---------- 70%

Trabajo diario, participación y trabajo en equipo—---------- 10%

Realización de pruebas escritas individuales para constatar su aprendizaje, desarrollo e implicación en su proyecto -------- 20%

La calificación será una media ponderada entre la evaluación del profesor (heteroevaluación), la autoevaluación y la coevaluación

Para el trabajo diario se realizará una observación directa en el aula y cuestionarios entre los miembros del equipo.

Será necesario alcanzar una puntuación de 5 para aprobar cada evaluación.

Se tendrán en cuenta las directrices marcadas en la presentación del informe, la página web y las presentaciones orales:

Normas lingüísticas - Comunicación - Creatividad - Trabajo en equipo.

Consideraciones claves:

Se considerarán suspensos a los alumnos que no hayan alcanzado una puntuación igual o superior al 5.

No se puede alcanzar una competencia sin adquirir contenidos, pero los contenidos no aseguran competencia.

El criterio de atribución de menciones honoríficas será sobre el máximo del 10% de alumnado matriculado en la materia. En caso de superar las propuestas este porcentaje se procederá a valorar el resultado de exámenes globales con dos decimales.

Las notas de las evaluaciones ordinarias son orientativas. La nota que cuenta es la final, que incluye el proyecto final de situación de aprendizaje. Por tanto, la nota que se reclamará será la final.

Sistema de recuperaciones y pérdida de evaluación continua:

Recuperación de evaluaciones pendientes:

Los alumnos que no superen una evaluación la recuperarán en la siguiente.

Si un alumno necesita desmarcarse del resto de su grupo, por un motivo debidamente justificado, podrá continuarlo de manera individual.

En caso de no aprobar el proyecto en la 3ra. evaluación, lo presentarán en convocatoria ordinaria de manera individual o en grupo con compañeros en su misma situación y la realización de una prueba teórico-práctica sobre los contenidos impartidos en la materia.

En caso de que no sea posible aplicar la evaluación continua, los alumnos tendrán derecho a presentar el proyecto en la convocatoria ordinaria de manera individual o en grupo con compañeros en su misma situación y una prueba teórico-práctica sobre los contenidos impartidos en la materia

Evaluación extraordinaria:

Entre la convocatoria ordinaria y extraordinaria los alumnos con la materia pendiente recibirán clases de refuerzo para tratar de asentar aquellos contenidos y conocimientos que les resulte más difícil asimilar. Realizarán un proyecto empresarial y una prueba teórico-práctica sobre los contenidos impartidos en la materia

Elementos transversales y educación en valores:

Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación, el fomento de la creatividad y del espíritu científico, la educación para la salud, incluida la sexual, y la educación emocional y en valores se trabajarán en todas las áreas.

Asimismo, se pondrá especial atención en la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias transversales que promuevan la autonomía y la reflexión.

A fin de fomentar el hábito y el dominio de la lectura todos los centros educativos dedicarán un tiempo diario a la misma, en los términos recogidos en su proyecto educativo. Con objeto de facilitar dicha práctica, las Administraciones educativas promoverán planes de fomento de la lectura y de alfabetización en diversos medios, tecnologías y lenguajes. Para ello se contará, en su caso, con la colaboración de las familias y del voluntariado, así como el intercambio de buenas prácticas. (artículo 19 LOMLOE)

Propuesta de actividades complementarias y extraescolares

Visita a la Universidad ESIC.

Contextualización

Programa Educativo	Vinculación de la programación del departamento
Excelencia	Realización de trabajos de investigación

Evaluación de la práctica docente

Realización de un cuestionario anónimo a los alumnos para evaluar explicaciones de contenidos, realización de pruebas, realización de ejercicios prácticos y demás cuestiones referentes a la práctica docente con el fin de mejorar nuestra función.

La evaluación de la práctica docente está recogida en unos cuestionarios establecidos desde la dirección del centro y recogidos en la memoria. Estos cuestionarios podemos utilizarlos a lo largo de cada evaluación si la Dirección del Centro los provee al departamento.

Mediante rúbrica, se realizará una evaluación objetiva en la memoria final con objeto de:

Identificar fortalezas y áreas de mejora de los docentes

Retroalimentar de manera constructiva

Fomentar la reflexión y autoevaluación

Apoyar para establecer metas de desarrollo profesional

Promocionar la colaboración y el aprendizaje entre pares

Además, siempre resulta conveniente escuchar también la opinión de los alumnos. En este sentido, les proporcionaremos una sencilla encuesta anónima, para que los alumnos puedan opinar con total libertad.

La programación estará sujeta a cualquier cambio en beneficio del aprendizaje de los alumnos.

Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora

El resultado del análisis en reuniones de departamento de todos aquellos aspectos incluidos en la programación didáctica: metodología, evaluación, tratamiento de la diversidad, extraescolares…, quedarán reflejados en las actas de departamento y contribuirán a adoptar acuerdos armónicos.

Se realizará especial hincapié en desviaciones académicas (desviaciones superiores a 15 puntos respecto a la media de materias en un mismo grupo) y/o de convivencia en un mismo nivel y se tratará de ajustar metodologías y atención a la diversidad, incorporando a las programaciones las decisiones adoptadas.

Se realizará un análisis estadístico de las mejoras derivadas de implementar desdobles, refuerzos y metodologías activas y participativas en la evolución académica del alumnado.

Con carácter general, al finalizar cada unidad didáctica/planificador, se realizarán observaciones sobre el desarrollo y se comentarán propuestas de mejora.

LA MATERIA:

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave

Los descriptores operativos del grado de adquisición de las competencias clave, previsto al finalizar la etapa, son los fijados en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 16 del citado real decreto, las competencias clave son las siguientes:

- CCL: competencia en comunicación lingüística.
- CP: competencia plurilingüe.
- STEM: competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- CD: competencia digital.
- CPSAA: competencia personal, social y de aprender a aprender.
- CC: competencia ciudadana.
- CE: competencia emprendedora.
- CCEC: competencia en conciencia y expresión culturales.

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión juega un papel relevante para que el alumnado alcance los objetivos de la etapa y de las competencias clave. Para ello durante el curso, los esfuerzos se dirigen a que el alumnado interiorice un método de trabajo que combine la investigación, el trabajo en equipo

y las habilidades de comunicación básicas, para que sea capaz de defender un proyecto empresarial final.

Competencias específicas, descriptores operativos y criterios de evaluación

La materia contribuye a la adquisición de la mayoría de las competencias clave de la etapa de Bachillerato, pero, sobresalen los elementos curriculares relacionados con la competencia emprendedora, la digital, la comunicación lingüística y la ciudadana.

Las competencias específicas de la materia y los descriptores operativos con los que conecta son:

Competencia específica 1.

Conocer los principales aspectos de la innovación y el emprendimiento, aplicando técnicas consolidadas en el proceso creativo y motivacional, para desarrollar un proyecto empresarial competitivo, realista y sostenible que tenga posibilidades de progresar en la dinámica económica actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: STEM3, CPSAA1.1, CE1, CE2, CE3.

Criterios de evaluación.

1.1 Aplicar dinámicas creativas para elaborar una idea de negocio innovadora, reflexionando sobre la importancia de esta en el mundo empresarial.

1.2 Trabajar en equipo para estructurar un proyecto empresarial, manteniendo una comunicación fluida entre los miembros y desarrollando cada uno de ellos una actitud proactiva y un espíritu emprendedor.

1.3 Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa, utilizando esta como punto de partida para arrancar el proyecto.

1.4 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica en cuanto a su viabilidad económica, financiera y medioambiental la elección.

Competencia específica 2.

Analizar los diferentes tipos de empresas y los aspectos que configuran su organización interna, teniendo en cuenta el papel social y medioambiental que ostentan las empresas, para poder diseñar los objetivos y determinar los recursos del proyecto empresarial a través de decisiones racionales, planificadas, éticas y eficientes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: STEM5, CPSAA2, CC1, CC2, CC4.

Criterios de evaluación

2.1 Determinar la organización interna de la empresa, previendo diferentes tipos de recursos para cada unidad y teniendo en cuenta los objetivos y fines de la empresa.

2.2 Diseñar la identidad visual corporativa de la empresa.

2.3 Razonar la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.

2.4 Establecer los objetivos sociales y medioambientales a alcanzar con el proyecto empresarial, identificando los valores de la empresa en el plan de responsabilidad social corporativa.

Competencia específica 3.

Identificar los principales procedimientos legales ante los organismos públicos, manejando los servicios y herramientas electrónicos que ofrece la administración, para materializar el proyecto empresarial de forma diligente.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: CD1, CD3, CC1, CC2.

Criterios de evaluación.

3.1 Identificar los organismos ante los que deben realizarse los trámites legales necesarios para la puesta en marcha del negocio.

3.2 Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.

3.3 Realizar, de forma simulada, trámites fiscales y laborales con la administración electrónica, mostrando autonomía en la búsqueda de información para llevarlos a cabo.

Competencia específica 4.

Diferenciar las múltiples funciones de las áreas departamentales de una empresa, aplicando las herramientas digitales más apropiadas para cada una de ellas, con el fin de adquirir una visión global de la misma y poder resolver situaciones cotidianas atendiendo a los objetivos corporativos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: CCL3, CP3, STEM1, STEM2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CC3, CC4.

Criterios de evaluación.

4.1 Utilizar diferentes herramientas digitales de tipo administrativo, tributario, mercadotécnico, contable y de selección de personal, realizando simulaciones relacionadas con el proyecto empresarial.

4.2 Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento, identificando los documentos relacionados con los proveedores.

4.3 Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos, analizando las políticas de marketing aplicadas y comparando los precios fijados con los de la competencia. 4.4 Planificar la gestión de los recursos humanos, gestionando la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación.

4.5 Reconocer la importancia del plan de prevención de riesgos laborales en el proyecto empresarial.

4.6 Analizar y representar los principales hechos contables de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).

4.7 Conocer los principales impuestos que han de pagar las empresas españolas, comprendiendo la importancia de éstos para el progreso y bienestar de la sociedad.

4.8 Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posible y comprobando la viabilidad económica de la misma.

Competencia específica 5.

Desarrollar competencias comunicativas y técnicas de negociación con diferentes sujetos, simulando posibles situaciones habituales en el mundo empresarial, para tomar conciencia de que la comunicación es un pilar básico para la confianza en el proyecto empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: CCL1, CCL5, CE2, CE3.

Criterios de evaluación

5.1 Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.

5.2 Realizar procesos de selección de proveedores, analizando las condiciones técnicas.

5.3 Aplicar procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente o con intermediarios financieros.

5.4 Conocer las fuentes de reclutamiento de personal y las diferentes fases del proceso de selección de personal.

Competencia específica 6.

Elaborar, diseñar y exponer una idea de negocio original en un proyecto empresarial, poniendo en práctica diferentes habilidades comunicativas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para persuadir a una audiencia diversa de que es viable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores recogidos en el anexo I del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril: CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1.

Criterios de evaluación.

6.1 Exponer y comunicar de forma clara y concisa el proyecto de empresa, captando la atención de la audiencia y adaptando los mensajes que se quieren transmitir a la misma.

6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación y presentación del proyecto de forma efectiva. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación del proyecto, interpretando las críticas y planteando mejoras al mismo y a la puesta en escena.

ANEXO 1: PROGRAMACIÓN DE AULA, SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Unidades por situaciones de aprendizaje:

Situaciones de aprendizaje (Uds. Econosublime) y material en el aula virtual de Educamadrid:

1er. Trimestre (Unidades 1, 2, 3*, 4*, 9, 9 (Cultura Emprendedora), 10):

Bloque A: CONCRECIÓN DE LA IDEA DEL PROYECTO. (UD. 1, 2, 3*, 9)

Aplicar dinámicas creativas para generar ideas de negocio, trabajar en equipo, analizar la información del sector de actividad empresarial y reflexionar acerca del impacto generado por la presentación de los resultados.

Bloque B. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMRESA. FORMA JURÍDICA. (UD. 4*, 10)

Aprender a determinar la organización interna de la empresa y los recursos necesarios, diseñar la imagen corporativa, elegir la forma jurídica y la localización y establecer los objetivos sociales y medioambientales en el plan de responsabilidad social corporativa.

Bloque C. DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA. (UD. 9 Cultura Emprendedora)

Identificar los organismos que tramitan la puesta en marcha del negocio, gestionar la documentación necesaria y simular gestiones con la administración electrónica

2º Trimestre (Unidades 4*, 5, 6)

Bloque D. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO (UD. 4*)

Establecer los objetivos de aprovisionamiento, gestionar y negociar con los proveedores y a conocer la documentación principal.

Bloque E. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING DE LA EMPRESA (UD. 5)

Comercializar el producto o servicio planificando estrategias, marcando objetivos, investigando mercados, aplicando marketing mix y conociendo herramientas de marketing digital.

Bloque F. GESTIÓN DE LOS RESURSOS HUMANOS. (UD. 6)

Planificar los recursos humanos, realizar selecciones utilizando herramientas digitales y valorando bonificaciones y ayudas, gestionar la documentación de contratos y nóminas, valorar la importancia de la prevención de riesgos laborales y la necesidad de planes y medidas de igualdad de derechos.

3er. Trimestre (Unidades 3*, 7, 8)

Bloque G. GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA. (UD. 8)

Utilizar herramientas digitales para la contabilidad, contabilizar facturas de compra y de ventas y nóminas, realizar cuentas de resultados y balances de situación básicos y, conocer las principales obligaciones fiscales y contables. Este tema se va a ir aplicando en los bloques que se demanden por normativa

Bloque H. GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA. (UD. 7)

Identificar las necesidades de financiación e inversión y a valorar la viabilidad de las mismas, a seleccionar productos de deuda.

Bloque I. EXPOSICIÓN PUBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO. (UD. 3*)

Dominar las habilidades comunicativas y a estructurar un proyecto de empresa para su presentación.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1.		
Período de Implementación: Desde la semana n.º 1 a la sem. n.º 5	N.º sesiones: 15	Trimestre: 1º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	

Bloque A. CONCRETAMOS LA IDEA DEL PROYECTO.
Qué aprendemos: A aplicar dinámicas creativas para generar ideas de negocio, trabajar en equipo, analizar la información del sector de actividad empresarial y reflexionar acerca del impacto generado por la presentación de los resultados. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo. Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.
Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque A
Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta primera etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por si mismo y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del

alumnado que será recogido en una página web en una S.A del tercer trimestre. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
1 y 6	STEM3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1,	1.1. Aplicar dinámicas creativas…… 1.2. Trabajar en equipo… 1.3. Analizar la información económica…. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación……(concretado a cada producto presentado)	- I+D+i como fuente de crecimiento económico y sostenibilidad. - Emprendimiento e innovación empresarial. - Dinámicas para la creación, el análisis y la selección de ideas de negocio. - Análisis de mercados. El entorno de la empresa.
SECUENCIA DE ACTIVIDADES			
Nos conocemos: 1. Creación de grupos e identificación de cargos en el grupo. 2. Dinámicas creativas: Brainstorming, SCAMPER. 3. Elevator Speech y Presentación. 4. Misión, visión y valores. 5. Entorno general y específico. PEST y Porter. Presentación. 6. DAFO/FODA. 2 sesiones.			
Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación	

Análisis de investigaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, infografías, exposiciones orales.
Productos	Tipos de evaluación según el agente	
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.	

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1:2 s. Act.2:3 s. Act.3: 3 s. Act.4: 1s. Act.5:4s. Act.6: 2s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, CANVA.	Aula del Futuro	La presentación de grupos y las presentaciones de cada tarea mejoran si aumentamos las sesiones.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE
Recursos: www.Econosublime.com; SM REVUELA, www.asana.com; aulacm.com/analisis-dafo-ejemplo-plantilla/; CANVA; Classroom; Las sesiones debido a la extensión del temario hay que ajustarlas mucho y el alumnado apenas puede profundizar en los contenidos que son muy extensos.
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.

Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.		
Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes, ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. Han sido variados pues el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han aplicado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2		
Período de Implementación: Desde la semana n.º 5 a la sem. n.º 9	N.º sesiones: 12	Trimestre: 1º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	
Bloque B. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos		
Qué aprendemos: aprendemos a determinar la organización interna de la empresa y los recursos necesarios, a diseñar la imagen corporativa, a elegir la forma jurídica y la localización y a establecer los objetivos sociales y medioambientales en el plan de responsabilidad social corporativa. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo		

Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.			
Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque B			
Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta segunda etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismo y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
2 y 6	CCL3, STEM4, STEM5, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA 2, CPSAA5, CE1, CC1, CC2, CC4	2.1 Determinar la organización interna de la empresa… 2.2 Diseñar la identidad visual corporativa de la empresa 2.3 Razonar la elección de la forma jurídica y de la localización…. 2.4 Establecer los objetivos sociales y medioambientales…….	-La organización interna de la empresa: estructura organizativa y funcional. - Criterios de clasificación de las empresas y tipos de empresas. Forma jurídica. - Elección del nombre de la empresa y diseño de la identidad visual corporativa. - Localización y dimensión. – - Objetivos.

		6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación……(concretado a cada producto presentado)	- La responsabilidad social de la empresa. Economía circular. El compromiso local del proyecto empresarial. - Asignación de recursos del proyecto empresarial

SECUENCIA DE ACTIVIDADES		
1. Organizamos la empresa y asignamos recursos. 2. Diseñamos la imagen corporativa. 3. Elegimos forma jurídica y la localización de la empresa. 4. Plan de R.S.C.		
Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Análisis de investigaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, infografías, exposiciones orales.
Productos	Tipos de evaluación según el agente	
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.	

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones

Grupos fijos y trabajo individual	Act.1:4 s. Act.2:3 s. Act.3: 2 s. Act.4: 3	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, CANVA, Genially	Aula del Futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto. La asignación de recursos es la actividad con más dificultad debido a la falta de datos empíricos por ser un proyecto sin terminar.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE		
Recursos: www.Econosublime.com; www.asana.com ; https://plataformapyme.es/es-es/Nacimiento/Paginas/Nacimiento.aspx www.liderdeproyecto.com/articulos/que_estructura_organizacional_se_recomienda_para_proyectos.html ; Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals;		
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.		
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.		
Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.

	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos. El apartado de la imagen corporativa les atrae y les motiva.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3		
Período de Implementación: Desde la semana n.º 9 a la sem. n.º 12	N.º sesiones: 12	Trimestre: 1º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	
Bloque C.DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA.		
Qué aprendemos: aprendemos a identificar los organismos que tramitan la puesta en marcha del negocio, gestionar la documentación necesaria y a simular gestiones con la administración electrónica Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.		
Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque C		
Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta tercera etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismo y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del		

alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
3 y 6	CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1, CC1, CC2.	3.1 Identificar los organismos ante los que deben realizarse los trámites legales…. 3.2 Gestionar la documentación necesaria…. 3.3 Realizar, de forma simulada, trámites fiscales y laborales con la administración electrónica….. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación…… (concretado a cada producto presentado)	-Trámites generales para los diversos tipos de empresa. -Trámites específicos para determinados negocios. - Constitución e inscripciones en registros. - La Administración electrónica. Certificados, facturas y firmas electrónicas. - Organismos de asesoramiento y ayuda para el emprendedor. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE).

SECUENCIA DE ACTIVIDADES

1. Nos informamos en el PAE 2. Constituimos nuestra empresa: Notaria y Registro. 3. Usamos CIRCE y rellenamos DUE.

Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Análisis de investigaciones y simulaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, infografías, exposiciones orales.

Productos	Tipos de evaluación según el agente
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 2 s. Act.2: 5s. Act.3: 5s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, CANVA, Genially, tratamiento de textos, hojas de cálculo	Aula del Futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE

Recursos: www.Econosublime.com; https://plataformapyme.es/es-es/Nacimiento/Paginas/Nacimiento.aspx; Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals;		
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.		
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.		
Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

	DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4		
	Período de Implementación: Desde la semana n. º13 a la sem. n.º 22	N.º sesiones: 10	Trimestre: 2º
	Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	

	Bloque D. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO			
	Qué aprendemos: a establecer los objetivos de aprovisionamiento, a gestionar y negociar con los proveedores y a conocer la documentación principal. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación y juegos de roll. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo. Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.			
	Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque D			
	Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta cuarta etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismo y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
	FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
	Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
	4,5 y 6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2,	4.2 Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento, identificando los documentos relacionados con los proveedores.	- El aprovisionamiento: objetivos y necesidades. - Selección de proveedores.

		CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	5.1 Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación 5.2 Realizar procesos de selección de proveedores, analizando las condiciones técnicas. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación…… (concretado a cada producto presentado).	- Gestión de las relaciones con los proveedores. Técnicas de negociación y comunicación. - La hoja de cálculo como herramienta del plan de compras y control de stocks. - Documentación relacionada con proveedores: el presupuesto, el pedido, el albarán y la factura.
	SECUENCIA DE ACTIVIDADES			
	Act.1. Seleccionamos los proveedores.1s. Act.2. Simulamos una negociación con nuestros proveedores. 2 s. Act. 3. FIFO y PMP. 4 s Act.4. Diseñamos nuestros albaranes y facturas y presupuestos.3s.			
	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación	
	Análisis de: investigaciones, simulaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, y observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, infografías, exposiciones orales, simulaciones.	
	Productos	Tipos de evaluación según el agente		

	No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.			
	Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
	Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 2 s. Act.2: 5s. Act.3: 5s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, CANVA, Genially, tratamiento de textos, hojas de cálculo	Aula del Futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.
	RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE				
	Recursos: www.Econosublime.com; https://getplus.es/el-valor-estrategico-de-la-escucha-en-la-negociacion/; https://eipymes.com/estrategias-negociacion-proveedores/; Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals;				
	Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.				
	Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.				

	Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
		Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5		
Período de Implementación: Desde la semana n. º16 a la semana n.º 22	N.º sesiones: 13	Trimestre: 2º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	

Bloque E. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING DE LA EMPRESA
Qué aprendemos: a comercializar el producto o servicio planificando estrategias, marcando objetivos, investigando mercados, aplicando marketing mix y conociendo herramientas de marketing digital. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo. Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.
Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque E

Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta cuarta etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismo y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
4,5 y 6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	4.1 Utilizar diferentes herramientas digitales…. 4.3 Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing…… 5.3 Aplicar procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente…. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación…… (concretado a cada producto presentado)	- Comercialización de productos o servicios. - Fijación de estrategias y objetivos. - Técnicas y aplicación de investigación de mercados. - Los elementos del marketing mix. - Concepto y principales herramientas del marketing digital

SECUENCIA DE ACTIVIDADES				
Act.1. Nuestro posicionamiento. Act.2. Creamos contenidos (página web, videos, Storytelling) y presentamos al grupo. Act.3. Promocionamos. Act.4. Experimentamos con SEO				
Técnicas de evaluación		Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación	
Análisis de: investigaciones, simulaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, y observación sistemática.		Rúbricas, diario de clase del profesor.	Storytelling, videos, página web, documentación, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, exposiciones orales, simulaciones.	
Productos		Tipos de evaluación según el agente		
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.		Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.		
Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 2 s. Act.2: 7s. Act.3: 2s. Act.4: 2s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, CANVA, Genially, tratamiento de textos.	Aula del Futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE		
Recursos: www.econosublime.com ; https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-storytelling ;Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals;		
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.		
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.		
Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6		
Período de Implementación: Desde la semana n. º22 a la semana n.º 26	N.º sesiones: 13	Trimestre: 2º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	

Bloque F. GESTIÓN DE LOS RESURSOS HUMANOS.			
Qué aprendemos: a planificar los recursos humanos, realizar selecciones utilizando herramientas digitales y valorando bonificaciones y ayudas, gestionar la documentación de contratos y nóminas, valorar la importancia de la prevención de riesgos laborales y la necesidad de planes y medidas de igualdad de derechos. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo. Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.			
Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque F			
Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta cuarta etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismos y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
4,5 y 6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2,	4.1 Utilizar diferentes herramientas digitales…. 4.4 Planificar la gestión de los recursos humanos, gestionando la documentación……	- Planificación de los recursos humanos. - Procedimientos relativos a la búsqueda y selección de personal. Instrumentos y herramientas digitales.

	CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	4.5 Reconocer la importancia del plan de prevención de riesgos laborales…… 5.4 Conocer las fuentes de reclutamiento de personal y las diferentes fases del proceso de selección de personal……. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación…… (concretado a cada producto presentado)	- Gestión de la documentación que general el proceso de contratación y el proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos. - Obligaciones administrativas del empresario frente a la Seguridad Social. - La prevención de riesgos laborales. - Ayudas, bonificaciones, subvenciones e incentivos para la contratación de personal. - Planes y medidas de igualdad de derechos en las empresas.

SECUENCIA DE ACTIVIDADES		
Act.1. Definimos el perfil de los trabajadores. Act.2. Seleccionamos personal a través de herramientas digitales (Juegos de roll con CV y Carta de presentación) Act.3. Hacemos una nómina básica. Act.4. Calculamos el coste de contratar al trabajador incluyendo alguna ayuda o bonificación.		
Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación

Análisis de: investigaciones, simulaciones, documentos, presentaciones, preguntas abiertas, y observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, anuncios demandando trabajadores, datos recogidos en investigaciones, presentaciones, exposiciones orales, simulaciones.
Productos	Tipos de evaluación según el agente	
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.	

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 2 s. Act.2: 7s. Act.3: 2s. Act.4: 2s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro, Pizarra interactiva, Google workspace, tratamiento de textos.	Aula del Futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE
Recursos: www.econosublime.com ; https://web.bbva.es/public.html#public/calculadora-sueldo-bruto ; https://getquipu.com/blog/plantilla-nomina-modelo-y-ejemplo/#plantilla-nomina-descargar ;Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals;

Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.		
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.		
Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 7		
Período de Implementación: Desde la semana nº26 a la sem. n.º 31	N.º sesiones: 16	Trimestre: 3º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	
Bloque G. GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA.		

Qué aprendemos: a utilizar herramientas digitales para la contabilidad, contabilizar facturas de compra y de ventas y nóminas, realizar cuentas de resultados y balances de situación básicos y, conocer las principales obligaciones fiscales y contables.

Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo.

Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.

Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de la misma es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque G

Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta séptima etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismos y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
4,5 y 6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2,	4.6 Analizar y representar los principales hechos contables de la empresa…… 4.7 Conocer los principales impuestos que han de pagar las empresas españolas……	- Principales documentos contables. - Obligaciones contables y documentales de la empresa. - El proceso contable básico. - Tramitación de las obligaciones fiscales y contables de la empresa.

	CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4		- Uso de herramientas digitales para la simulación contable del proyecto empresarial

SECUENCIA DE ACTIVIDADES
Act.1. Asientos de compras. Act.2. Asientos de ventas. Act. 3. Asientos de nóminas básicas. Act.4. Asientos de regularización de los grupos 6 y 7. Act.5. Cuentas de resultados sencillas. Act.6. Balances básicos.

Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Análisis de: simulaciones, documentos, cuadernos de clase, preguntas abiertas, y observación sistemática.	Diario de clase del profesor, escalas de valoración, listas de control (para clases de asientos y cuenta anuales)	Actividades, simulaciones e interpretación de balances.

Productos	Tipos de evaluación según el agente
No hay evidencias no evaluables, pues todas las tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar.

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Trabajo individual y por parejas	Act.1: 3 s. Act.2: 3s.	Contenidos de páginas web, portátiles Aula de informática, Pizarra interactiva, tratamiento de textos, calculadoras,	Aula de informática	Demasiados conceptos contables para trabajar, ya que no tienen conocimientos previos.

	Act.3: 1s. Act.4: 2s. Act.5: 3s. Act.6: 4s			

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE
Recursos: www.Econosublime.com; fotocopias, el bingo de las masas patrimoniales de Econosublime, Kahoot.
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.

Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 8		
Período de Implementación: Desde la semana n. º31 a la semana n.º 36	N.º sesiones: 12	Trimestre: 3º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	

Bloque H. GESTIÓN DE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. VIABILIDAD DE LA EMPRESA.

Qué aprendemos: a identificar las necesidades de financiación e inversión y a valorar la viabilidad de las mismas, a seleccionar productos de deuda.

Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación y juegos de roll. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo.

Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.

Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de esta es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque H

Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta cuarta etapa del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo, investiga y aprende por sí mismos y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el portfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
4,5 y 6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	4.8 Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posible y comprobando la viabilidad económica de la misma. 5.3 Aplicar procesos de comunicación y habilidades sociales con intermediarios financieros.	- Evaluación de las inversiones a realizar y de sus fuentes de financiación. - Análisis de la viabilidad de empresa. - Control de tesorería. - Relaciones con intermediarios financieros.

SECUENCIA DE ACTIVIDADES		
Act.1. Cálculo del VAN. Act.2. Cálculo de la TIR. Act.3. Cálculo del payback. Act.4. Previsión del beneficio. Act.5. Simulamos un Libro de banco. Act.6. Investigamos y seleccionamos un préstamo para financiar maquinaria. Act.7. Investigamos sobre leasing y renting.		
Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Análisis de: simulaciones, documentos actividades, presentaciones, preguntas abiertas, y observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor, escalas de valoración.	Documentación, presentaciones, simulaciones y actividades
Productos	Tipos de evaluación según el agente	
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar.	

plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 2s. Act.2: 2s. Act.3: 1s Act.4: 2s Act.5: 1s Act.6: 2s Act.7: 2s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula de informática, Pizarra interactiva, Google workspace, tratamiento de textos, hojas de cálculo, calculadora, cuadernos de clase.	Aula de informática	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE
Recursos: www.Econosublime.com; Libro SM 2º Bach; libro 2º Bach. Casals; fotocopias
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.

Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

DATOS TÉCNICOS DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 9		
Período de Implementación: Desde la semana n. º36 a la sem. n.º 41	N.º sesiones: 14	Trimestre: 3º
Estudio: 2ºBachillerato	Materia: Fundamentos de Administración y Gestión	
Bloque I. EXPOSICIÓN PUBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO.		
Qué aprendemos: a habilidades comunicativas y a estructurar un proyecto de empresa para su presentación. Cómo: a través del reto de ir construyendo un proyecto empresarial y practicando la simulación. Para cada contenido, investigamos, comprendemos y concretamos a cada proyecto, documentamos y presentamos al grupo. Para qué: Creación y presentación de un proyecto empresarial innovador y respetuoso con los ODS 2030.		

Justificación: La Orden 1736/23 indica que la materia de FAG ha de ser práctica y el objetivo de esta es aprender a diseñar un plan empresarial por equipos. Seguimos las indicaciones y el orden de los contenidos y criterios de evaluación ya que marcan las distintas fases de un proyecto forma clara y sencilla. Esta Situación recoge los pasos del Bloque H			
Evaluación: Evaluaremos el proceso de elaboración de esta novena parte del proyecto. En ella el alumnado trabaja en equipo y de forma individual, investiga y aprende por sí mismos y a su ritmo. Utilizaremos la observación directa y el análisis de los desempeños utilizando rubricas y el porfolio del alumnado. El alumnado aplicará rúbricas al trabajo de los otros grupos y al suyo propio. La evaluación está referenciada a los criterios de la Orden 1736/23.			
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR			
Competencia Esp.	Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos
6	CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1.	6.1 Exponer y comunicar de forma clara y concisa el proyecto de empresa, captando la atención de la audiencia y adaptando los mensajes que se quieren transmitir a la misma. 6.2 Utilizar herramientas digitales que apoyan la comunicación y presentación del proyecto de forma efectiva. 6.3 Reflexionar acerca del impacto generado por la presentación del proyecto, interpretando las	- Comunicación externa e interna en la empresa. - Técnicas para el diseño de la narrativa del proyecto empresarial. - Habilidades de comunicación escrita, verbal y no verbal. - Uso de herramientas digitales en la elaboración y exposición del proyecto de empresa.

		críticas y planteando mejoras al mismo y a la puesta en escena.	

SECUENCIA DE ACTIVIDADES
Act.1. Definimos nuestra estrategia de comunicación externa. Act.2. Hacemos un comunicado de prensa y un vídeo de presentación de la empresa. Act.3. Hacemos nuestro blog. Act.5. Presentamos nuestro proyecto de empresa. Act.6. Votamos el mejor proyecto.

Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
Análisis de: simulaciones, documentos presentaciones, preguntas abiertas, y observación sistemática.	Rúbricas, diario de clase del profesor.	Documentación, presentaciones, simulaciones

Productos	Tipos de evaluación según el agente
No hay evidencias no evaluables, pues todas las investigaciones y tareas se plasman en documentación, productos y exposiciones orales evaluables.	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.

Agrupamientos	Sesiones	Recursos	Espacios	Observaciones
Grupos fijos y trabajo individual	Act.1: 1s. Act.2: 1s. Act.3: 1s Act.4: 2s	Contenidos de páginas web, portátiles del Aula del futuro Pizarra interactiva, Google workspace, tratamiento de textos, hojas de cálculo, herramientas digitales para presentaciones como genially, CANVA, Powerpoint.	Aula del futuro	Este bloque es más sencillo de concretar a cada proyecto.

	Act.5: 8s Act.6: 1s			

RECURSOS, FUENTES, OBSERVACIONES, PROPUESTAS Y VALORACIÓN DEL AJUSTE
Recursos: www.Econosublime.com; https://blog.hubspot.es/marketing/comunicacion-externa;
Fuentes: Orden 1736/2023, de 19 de mayo por la que se establecen los catálogos de materias optativas que los centros podrán incorporar a su oferta educativa en la Educación Secundaria Obligatoria y en el Bachillerato en la Comunidad de Madrid. Editorial Casal. Editorial SM. Introducción a la administración de empresas. Ed. Cívitas. Numerosas páginas web y artículos sobre los contenidos.
Vinculación con otras materias: Los aprendizajes de esta materia complementan de forma práctica varios de los aprendizajes de la materia Empresa y diseño de modelos de negocio.

Valoración del ajuste	Desarrollo	En general los recursos han sido adecuados a los aprendizajes ya que el alumnado cuando recibe demasiada documentación queda desmotivado. La idea de crear un proyecto empresarial les motiva a trabajar a la mayoría. Los recursos han sido variados y el alumnado ha marcado su ritmo de aprendizaje. Han aprendido con las actividades pues han investigado primero y luego lo han concretado a su proyecto.
	Propuesta de mejora	Reducir el temario para poder profundizar más en determinados contenidos que interesan al alumnado y no dedicar sesiones a otros que les atraen menos.

Contenidos, competencias específicas, descriptores y temporalización

Bloques de contenidos	Competencias específicas	Descriptores Operativos	Temporalización
A. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa	1,6	STEM3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CCL3.	Primer trimestre 15 sesiones
B. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos	2,6	CCL3, STEM4, STEM5, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA 2, CPSAA5, CE1, CC1, CC2, CC4.	Primer trimestre 12 sesiones
C. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa	3,6	CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1, CC1, CC2.	Primer trimestre 12 sesiones
D. El plan de aprovisionamiento	4,5,6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2,	Segundo trimestre 15 sesiones

		CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4.		
E. Gestión comercial y de marketing en la empresa	4,5,6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	Segundo trimestre 12 sesiones	
F. Gestión de los recursos humanos	4,5,6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	Segundo trimestre 12 sesiones	
G. Gestión de la contabilidad de la empresa	4,5,6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	Tercer trimestre 16 sesiones	
H. Gestión de las necesidades de inversión y	4,5,6	CCL1, CCL3, CP3, STEM1, STEM2, STEM4, CD2,	Tercer trimestre	

financiación. Viabilidad de la empresa		CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CE1, CE2, CE3, CC3, CC4	12 sesiones
I. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio	6	CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA5, CE1.	Tercer trimestre 14 sesiones

Se realizará una evaluación de la práctica docente para mejorar metodologías y resultados de aprendizaje